



Gráfico de Punto de Venta de Visa

Guía de Aplicación y Reproducción

Punto de Venta

Esta guía contiene especificaciones que ayudarán a Visa y a sus instituciones financieras miembros de o con licencia a los comercios y socios de Visa (“Usuarios de Licencias”) a reproducir correctamente el Gráfico de Punto de Venta (POS) de Visa en todos los medios. Una reproducción gráfica correcta y congruente resulta esencial para proteger la integridad de este valioso activo.

Los Usuarios de Licencias deberán seguir estos lineamientos de aplicación y reproducción gráfica en forma precisa siempre que se utilice el Gráfico de Punto de Venta de Visa. Estos lineamientos se deberán utilizar en conjunto con las reglas de Visa y con las especificaciones de uso de marcas de productos Visa según están delineadas en los documentos Visa Core Rules, Visa Product Brand Standards, y otros acuerdos suscritos con Visa (las “Reglas de Visa”). En caso de un conflicto entre estos lineamientos y cualquiera de las Reglas de Visa, prevalecerán los términos de estas últimas.

Elementos

Gráfico de Punto de Venta de Visa

El Gráfico de Punto de Venta (POS) se debe usar dondequiera que se acepten los productos de pago Visa.

Todos los comercios físicos, comercios en línea y cajeros automáticos que aceptan productos Visa como forma de pago o para desembolsos de efectivo deben desplegar el Gráfico de Punto de Venta de Visa.

La opción a todo color es la preferida, pero también se proporcionan opciones a un solo color (sobre fondo blanco o claro y fondo oscuro) para los casos en que no sea posible la reproducción a todo color.

En los países donde se requiere el uso de Visa payWave, el Gráfico de Punto de Venta de Visa payWave se utilizaría además del Gráfico de Punto de Venta de Visa.

Use solamente el arte proporcionado por Visa. Crezca o disminuya a escala el arte del Gráfico de Punto de Venta de Visa según sea necesario, pero no altere las proporciones ni los elementos en forma alguna.

El fondo blanco estandarizado no será visible sobre un fondo blanco.

El Gráfico de Punto de Venta de Visa no se debe usar en lugar de la Marca Visa en ninguna aplicación, incluyendo tarjetas, materiales de mercadeo de marca compartida o logotipos completos que incluyan marcas de patrocinadores.

El arte del Gráfico de Punto de Venta de Visa está disponible para descargar en www.visa.com.

Gráfico de Punto de Venta a todo color



Gráfico de Punto de Venta a un solo color



Gráfico de Punto de Venta a todo color con payWave



Elementos

Gráfico de Punto de Venta de Visa: Especificaciones de Colores

En aplicaciones impresas:

- Compare y empareje visualmente el Azul Visa y el Dorado Visa con los colores Pantone® apropiados al imprimir en tintas directas. A menos que el medio exija un proceso a cuatro colores, imprima siempre en tinta directa.
- Azul Visa (papel coated): Pantone® 280
- Dorado Visa (papel coated): Pantone® 130
- Compare y empareje visualmente el Azul Visa y el Dorado Visa con las fórmulas CMYK apropiadas al imprimir a cuatro colores.
- Azul Visa: CMYK C100 M85 Y0 K25
- Dorado Visa: CMYK C0 M33 Y100 K0

En aplicaciones en línea y en pantallas:

- El arte proporcionado por Visa para usar en aplicaciones en línea y en pantallas contiene las fórmulas de colores RGB correctas para el Azul Visa y el Dorado Visa:
- Azul Visa: R26 G31 B113
- Dorado Visa: R247 G182 B0
- Tenga presente que convertir los colores de tinta plana o directa de Pantone® a fórmulas RGB o CMYK no producirá automáticamente los colores RGB específicos de Visa.
- Guarde el arte en formato GIF con todos los colores necesarios. Así se mantendrán los valores RGB correctos en áreas no retocadas mediante procesos de antialiasing.
- Al copiar el arte de una aplicación a otra, convierta el nuevo documento a RGB antes de pegar el arte dentro del archivo.



Papel coated	CMYK	RGB	HEX
PMS 280 C	100 85	26 31	1A1F71
Papel uncoated			
PMS 280 U	0 25	0 113	



Papel coated	CMYK	RGB	HEX
PMS 130 C	0 33	247 182	F7B600
Papel uncoated			
PMS 129 U	100 0	0 0	

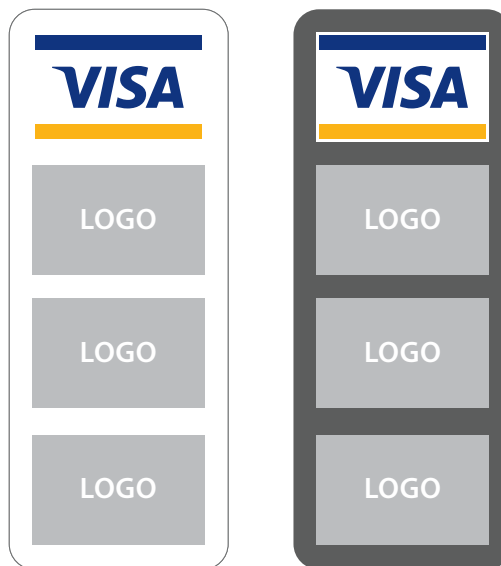
Elementos

Gráfico de Punto de Venta de Visa: Uso con Marcas de Otras Redes

Cuando se use el Gráfico de Punto de Venta de Visa junto con marcas de otras redes, recomendamos colocar el logotipo de Visa en primera posición.

Las marcas se pueden configurar en formato vertical u horizontal y se pueden colocar sobre un fondo claro u oscuro.

Configuración vertical



Fondo claro

Fondo oscuro

Configuración horizontal



Fondo claro



Fondo oscuro

Elementos

Símbolo e Indicador de Transacción Sin Contacto

El Indicador de Transacción Sin Contacto consta de cuatro semicírculos graduados de menor a mayor tamaño.

El Indicador de Transacción Sin Contacto se usa en los dispositivos de pago para indicar que el dispositivo está habilitado con la tecnología de pago sin contacto. También se podría usar en materiales colaterales de mercadeo y en el punto de venta para promover la disponibilidad del pago sin contacto.

El Indicador de Transacción Sin Contacto debe aparecer en un color sólido que proporcione la mayor legibilidad y el mejor contraste con el color de fondo seleccionado. Los colores óptimos incluyen el negro, el blanco, el gris y otros colores neutros.

El arte del Símbolo y del Indicador de Transacción Sin Contacto está disponible para descargar en emvco.com.

El Símbolo de Transacción Sin Contacto consta de tres elementos:

- El Indicador de Transacción Sin Contacto en el centro del símbolo
- El dibujo de una mano que sostiene un factor de forma contactless genérico
- Un óvalo delineado alrededor del Indicador y la mano

El Símbolo de Transacción Sin Contacto se requiere en todas las terminales que cumplan con ISO 14443 y con las especificaciones para transacciones sin contacto de EMVCo. También se puede usar dentro de materiales colaterales de mercadeo asociados que eduquen a los consumidores acerca de la forma en que pueden realizar pagos sin contacto en el punto de venta.

Opciones de colores para el Indicador de Transacción Sin Contacto



Opciones de colores para el Símbolo de Transacción Sin Contacto



Sobre un fondo blanco o de color claro, el Símbolo de Transacción Sin Contacto aparece en negro.

Sobre un fondo oscuro, el Símbolo de Transacción Sin Contacto aparece en blanco.

Nota: El Indicador de Transacción Sin Contacto y el Símbolo de Transacción Sin Contacto son propiedad de EMVCo LLC, y el uso de estas marcas está sujeto a una licencia de EMVCo, LLC. El uso deberá cumplir con los Requisitos de Reproducción del Indicador y Símbolo de Transacción Sin Contacto de EMVCo.

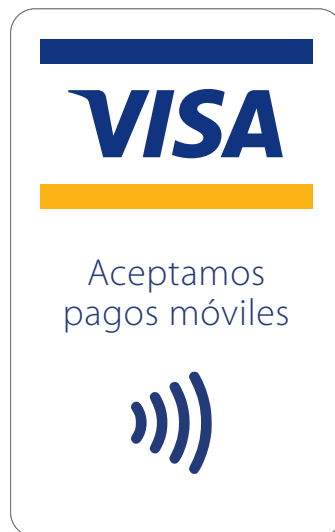
Elementos

Gráfico de Punto de Venta de Visa: Uso con el Indicador de Transacción Sin Contacto

En los comercios físicos, los gráficos que representen tecnologías de aceptación (por ejemplo, el Indicador de Transacción Sin Contacto de EMVCo) se deben usar junto con las marcas de las redes de pago aceptadas.

La mejor manera de lograrlo es combinar un mensaje (por ej., "Aceptamos pagos móviles") y uno o más iconos que representen la tecnología de aceptación junto con las marcas de las redes de pago.

Configuración vertical



Configuración horizontal

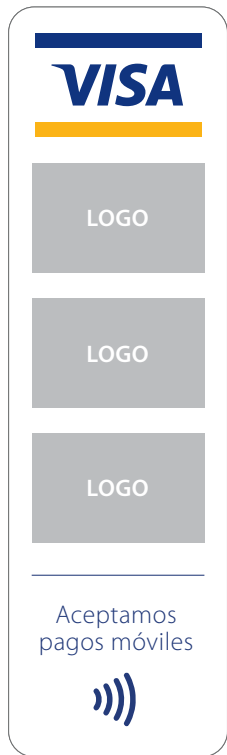


Elementos

Gráfico de Punto de Venta de Visa: Uso con Marcas de Tecnologías de Red y Móviles

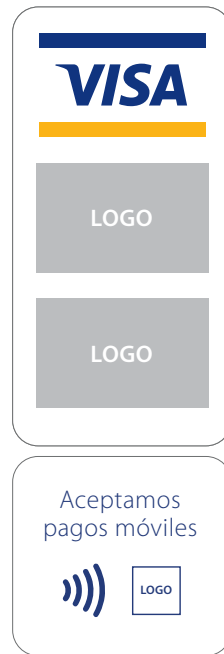
En el caso de las calcomanías para usar en comercios físicos, los mensajes e iconos se pueden imprimir “todos en uno” en el momento de producir la calcomanía o se pueden producir de forma independiente los iconos y mensajes para agregarlos después a las calcomanías existentes.

Configuración vertical “Todos en uno”



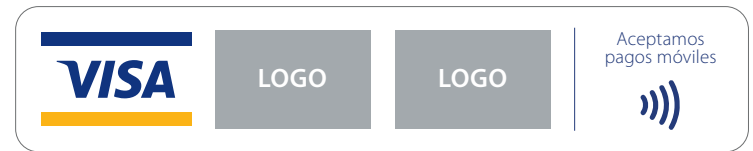
Ejemplo con tres marcas de redes más una marca de tecnología

Modular/para agregar a calcomanía existente.

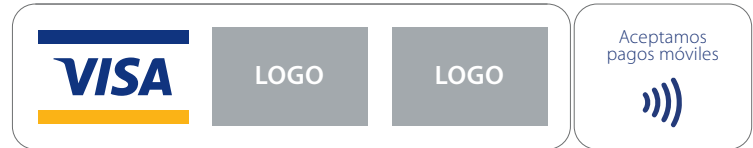


Ejemplo con dos marcas de redes más dos marcas de tecnología

Configuración horizontal “Todos en uno”



Modular/para agregar a calcomanía existente

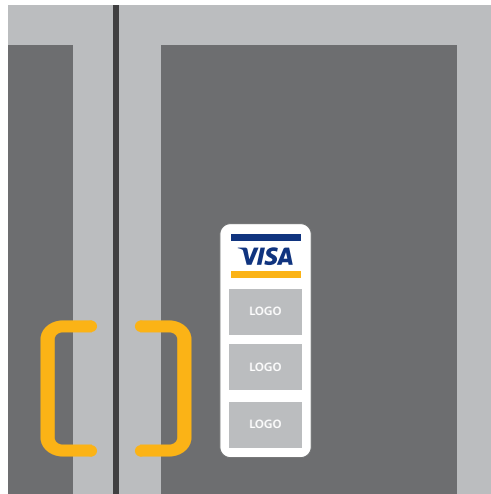


Aplicaciones

En General

- Use el Gráfico de Punto de Venta de Visa para indicar que se acepta Visa como forma de pago tanto en línea como fuera de línea en una amplia variedad de aplicaciones que incluyen:
- Señalización para exteriores e interiores: en la entrada de comercios físicos (puerta, ventana o vitrina de una tienda) o dentro del comercio (en el mostrador de pago, etc.).
 - Señalización para terminales de punto de venta: en la pantalla de la terminal de pago, así como en la terminal física misma.
 - Aceptación en línea: en la página de inicio o en la página de pago del comercio en línea o en el dispositivo móvil.

Señalización para exteriores e interiores



Señalización para terminales de punto de venta



Aceptación en línea

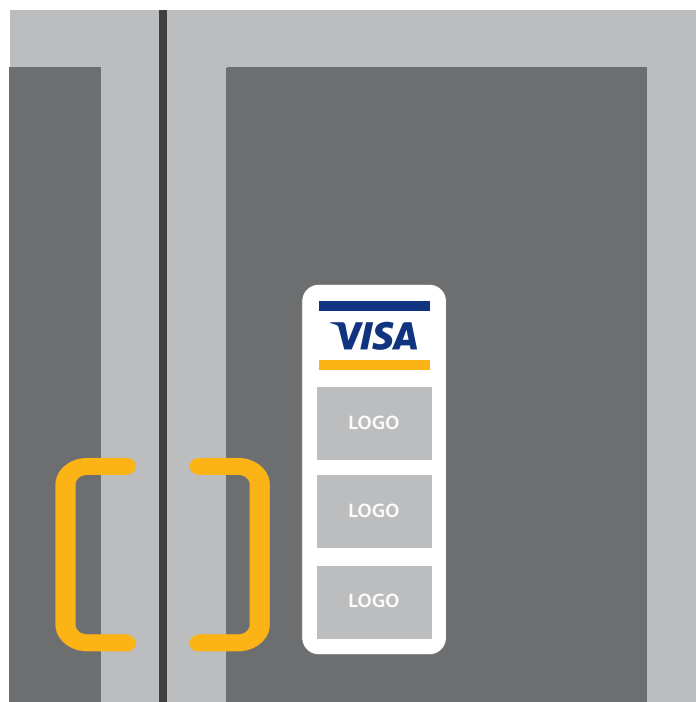


Aplicaciones

Señalización para Exteriores

Use el Gráfico de Punto de Venta de Visa en la puerta de entrada principal o en una ventana que dé al exterior para comunicar la aceptación.

Aceptación tradicional



Con mensaje de aceptación de pagos móviles



Aplicaciones

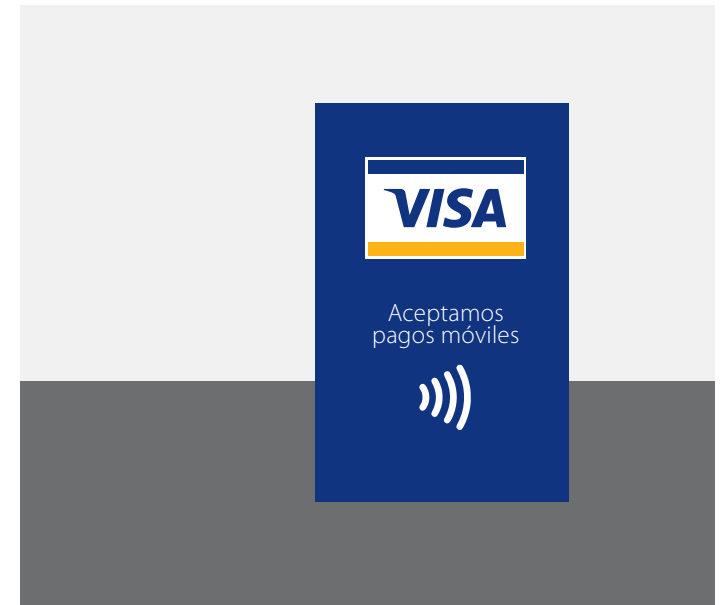
Señalización para Interiores

Use el Gráfico de Punto de Venta de Visa en la señalización para interiores en los comercios físicos, en los mostradores de pago, cajas registradoras, etc., para comunicar la aceptación de Visa.

Aceptación tradicional



Con mensaje de aceptación de pagos móviles

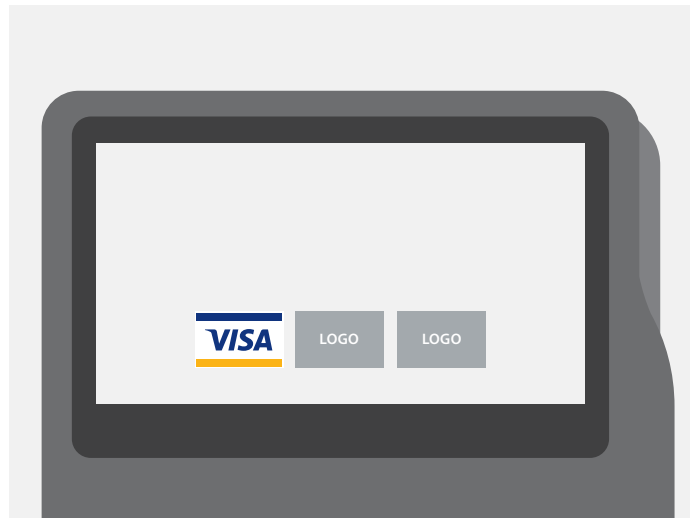


Aplicaciones

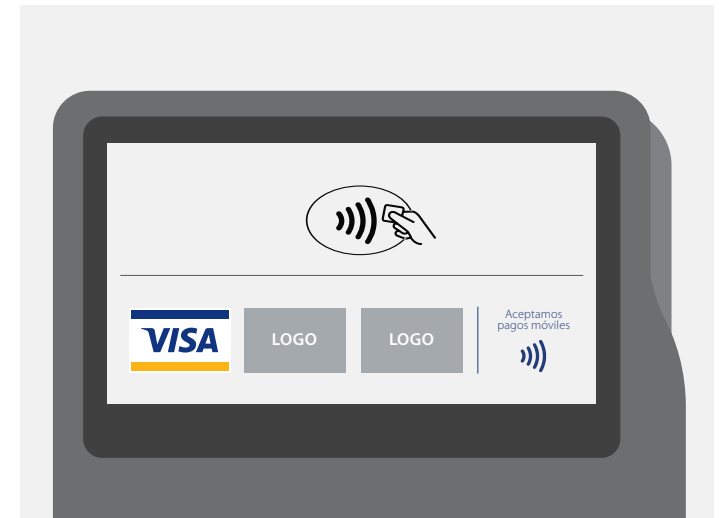
Señalización para Terminales de Punto de Venta: Pantallas

Use el Gráfico de Punto de Venta de Visa en las pantallas de las terminales de punto de venta de los comercios.

Sin aceptación de pagos sin contacto



Símbolo de Transacción Sin Contacto con marcas de redes y mensaje de aceptación de pagos móviles

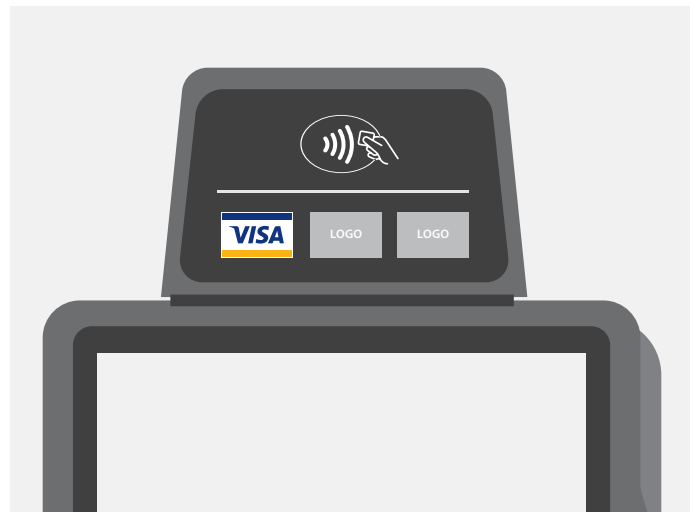


Aplicaciones

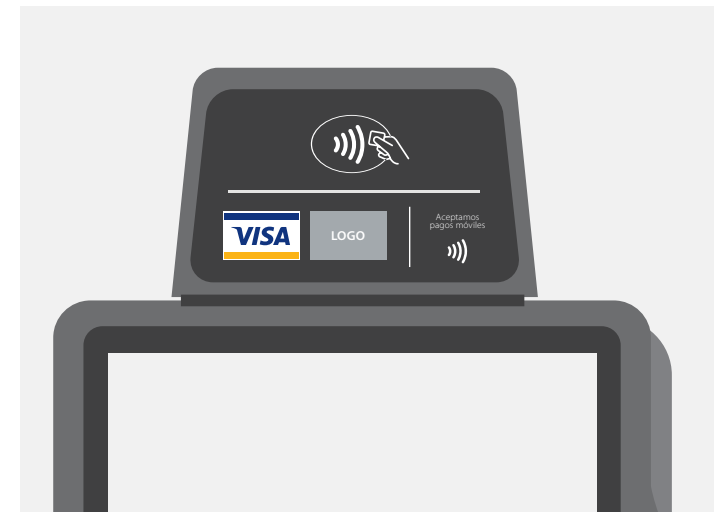
Señalización para Terminales de Punto de Venta: Fuera de la Pantalla

Use el Gráfico de Punto de Venta de Visa en el equipo de la terminal de punto de venta para comunicar la aceptación de Visa.

Símbolo de Transacción Sin Contacto con marcas de redes



Símbolo de Transacción Sin Contacto con marcas de redes y mensaje de aceptación de pagos móviles

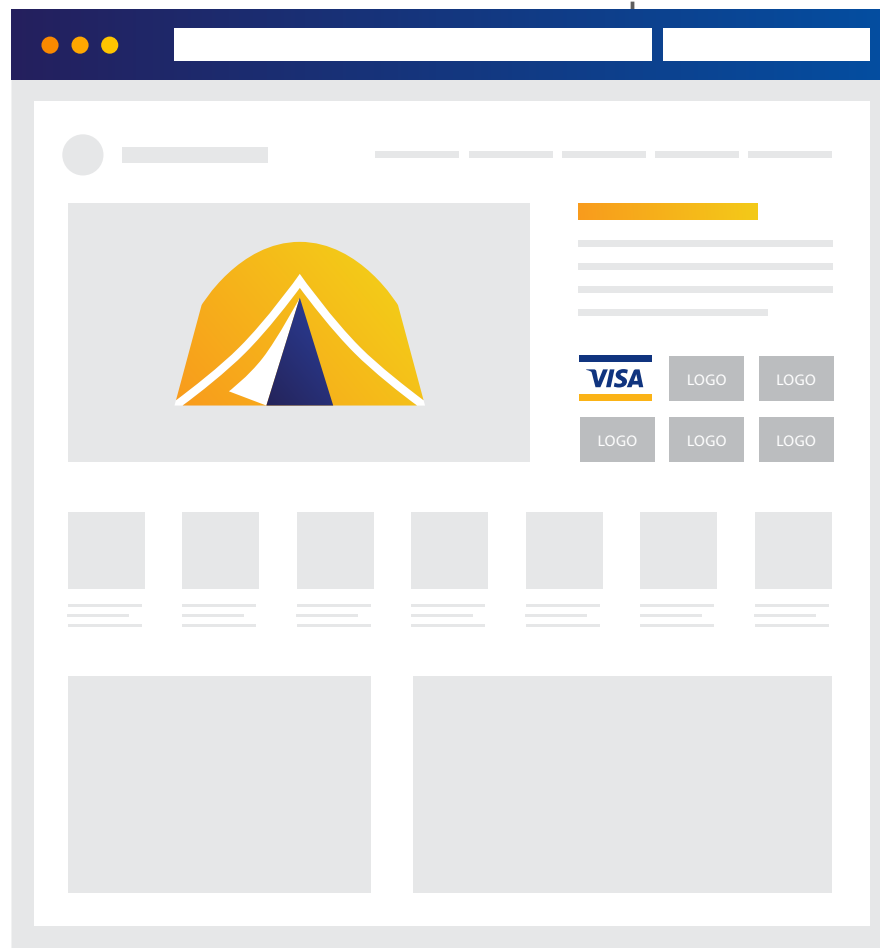


Aplicaciones

Aceptación En Línea

Use el Gráfico de Punto de Venta de Visa en aplicaciones en línea y digitales para comunicar la aceptación de Visa.

Página de inicio de sitio web



Recursos

Contactos Regionales

A quién contactar

Para preguntas relacionadas específicamente con el contenido de estos lineamientos, favor de contactar a los siguientes:

Administración de Marcas -
Asia-Pacífico (AP)
apbrand@visa.com

Administración de Marcas -
Europa Central, Oriente Medio y
África (CEMEA)
cemeabrand@visa.com

Administración de Marcas -
América Latina y el Caribe
(LAC)
lacbrand@visa.com

Administración de Marcas -
Norteamérica (NA)
nabrand@visa.com